

PŘÍPADOVÁ STUDIE

Jak se sdílená centra u FMCG skupiny naučila principy Lean a zlepšila spolupráci



1. Pozadí společnosti:

- Globální výrobní a potravinářská skupina
- Zastoupení ve 4 zemích ve střední a východní Evropě
- Sdílené centrum nadnárodní FMCG skupiny v regionu CEE

2. Počáteční výzvy:

- Chaotický způsob spolupráce mezi jednotlivými zeměmi
- Problémy s převodem informací, často byly nekompletní nebo nebyly včas

3. Implementovaná řešení:

- 2 denní online Lean Six Sigma program zaměřený na služby, komunikaci a spolupráci
- Uvědomění si jednotlivých vlivů v celém řetězci.
- Jasně příklady na identifikaci a eliminaci plýtvání a jasné definice požadavku interního zákazníka.
- Sdílené best practices z podobných firem

4. Dosažené výsledky:

- Firma uvedla, že účastníci se po návratu zaměřili na hledání plýtvání mezi jednotlivými odděleními (čekání, maily, termíny)

Projekt vedl ke zlepšení interních procesů mezi odděleními a jednotlivými státy